

Du möchtest mit uns zusammen die
Augsburger Sommernächte
organisieren?
Dann bewirb Dich jetzt!



Entfalte jetzt deine Kompetenzen als Praktikant (m/w) bei Augsburg Marketing

Augsburg Marketing agiert selbstständig innerhalb der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, als abgegrenzte Funktionseinheit mit entsprechenden Ziel- und Aufgabendefinitionen. Durch den Zusammenschluss von bisher in der Stadtverwaltung angesiedelten Mitarbeitern aus dem Medien- und Kommunikationsamt und der Wirtschaftsförderung, zusätzlichem Personal im Bereich Social-Media- und Onlinemarketing sowie dem gesamten Team der ehemaligen City Initiative Augsburg e.V. wird in Zukunft deutlich mehr Schlagkraft erreicht und effizientere Strukturen geschaffen.

Die Herausarbeitung der urbanen Qualitäten der Stadt, die Darstellung der Vielfalt und Qualität der zahlreichen Angebote sowie die Stärkung der Identität der Bevölkerung und der positiven Wahrnehmung bei den Zielgruppen bilden für das Stadtmarketing Augsburg den Zielrahmen.

Wir brauchen Dich für unser Team im Jahr 2018!

Entscheide selbst über deinen Eintrittstermin!

Dein Aufgabengebiet:

- Mithilfe bei Servicedienstleistungen
- Unterstützung des Teams bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen sowie Events
- kreative Mitarbeit bei aktuellen Projekten

Dein Profil:

- eingeschriebener Student (m/w)
- hohe Affinität zu Marketing, Werbung und Medien
- gute Kenntnisse in MS Office, PowerPoint und Internetanwendungen
- hohes Maß an Teamfähigkeit und strukturierter Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke und Selbständigkeit

Interessiert?

Wir freuen uns auf Dich! Bitte sende uns deine vollständige und aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der möglichen Dauer des Praktikums und des Eintrittstermins im PDF-Format per E-Mail an bewerbung@augzburg-marketing.de (Ansprechpartnerin: Frau Nicole Würstle).